



المملكة العربية السعودية
جمعية البر الخيرية بالسديد
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية
برقم ٤٨٥

الرقم:
التاريخ: ١٨ / ١٢ / ١٤٤٢ هـ
المرفقات:

الجمعية الخيرية بالسديد

الخطة الاستراتيجية للجمعية

الاهداف الاستراتيجية



حساب البنك الأهلي، ٣٦١٩٠٦٠٦٠٠٠١٠٩١
ص.ب ٦٦٣ - الرمز ٧١٩٢١

رقم الحساب العام بمصرف الراجحي (٣٦٦٦٠٨٠١٠٢٩٩٩٩٦)
منطقة تبوك - محافظة الوجه - قرية السديد



المملكة العربية السعودية
جمعية البر الخيرية بالسديد
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية
برقم ٤٨٥

الرقم:
التاريخ: ١٤ / / هـ
المرفقات:

ملخص تنفيذي:

تم بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية من خلال أسلوب التوجيه والإرشاد والنقاش المركز حول القضايا التي تبنتها الجمعية، حيث قامت الجمعية ببناء رؤيتها ورسالتها والقيم المؤسسية على منهجية علمية وممارسات إدارية متقدمة وبأسلوب تشاركي بين أعضاء الجمعية والعاملين .

نسأل الله أن يوفقنا لما فيه الخير

الرؤية:

تقديم يد العون والمساعدة للمحتاج بما يجعله من متلقي للاعانات الي اعضاء فاعلين في المجتمع بما يوافق رؤية ٢٠٣٠.



الرسالة

جمعية متخصصة تساهم في الوقوف علي حاجة الاسر المحتاجة ودعمهم ماديا ومعنويا للوصول إلى حياة مستقرة ومنتجة، من خلال تنفيذ المبادرات والمشاريع والخدمات الإنسانية، بقدرات مؤسسية متكاملة، وشراكات مجتمعية فاعلة، وتميز وإتقان.

القيم:

- ١- حفظ كرامة المستفيدين وأسرهم.
- ٢- الرحمة.
- ٣- الإتقان.
- ٤- الشفافية.



استراتيجية الجمعية:

النطاق / المنظور	ركائز الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدون	التمكين	تقديم برامج ومبادرات نوعية لتمكين الأسر الفقيرة والمحتاجة
المالي	الاستدامة المالية	١- إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة ٢- توفير المصاريف التشغيلية للجمعية
العمليات الداخلية	التميز	١- دراسة احتياجات المستفيدين. ٢- عقد شراكات مجتمعية استراتيجية ٣- بناء قاعدة بيانات عن الفئات المستهدفة. ٤- إبراز الصورة الذهنية للجمعية، بما يناسب الرؤية والرسالة.
التعلم والنمو (القدرة التنظيمية)	الحوكمة والتمكين الداخلي	١- البناء المؤسسي للجمعية وفق تعليمات الحوكمة والشفافية. ٢- تطوير أداء العاملين ورفع قدراتهم العلمية والمهارية للتعامل مع الأزمات والمطلقات وأسرهن.



المؤشرات الاستراتيجية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية

الرقم	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء
١	تقديم برامج ومبادرات نوعية لتمكين الأسر الفقيرة	١- عدد البرامج التي نفذت. ٢- عدد المستفيدين من برامج الجمعية
٢	إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة	١- مقدار الإيرادات المالية السنوية. ٢- نسبة الإيرادات الثابتة والمتغيرة ٣- عدد الأصول الاستثمارية للجمعية
٣	توفير المصاريف التشغيلية للجمعية	نسبة توفير المصاريف التشغيلية السنوية للجمعية.
٤	دراسة احتياجات المستفيدين	وجود دراسات موثقة وعلمية حول الاحتياجات الفعلية للأرامل والمطلقات وأسرهن
٥	عقد شراكات مجتمعية استراتيجية	١- عدد الشراكات الاستراتيجية في القطاعات الأربعة ٢- نسبة الشراكات في القطاعات المختلفة.
٦	بناء قاعدة بيانات عن الفئات المستهدفة.	وجود قاعدة بيانات موثقة ومحدثة باستمرار
٧	إبراز الصورة الذهنية للجمعية، بما يناسب الرؤية والرسالة	١- عدد الرسائل الإعلامية التي أعلنت ٢- عدد وسائل التواصل الاجتماعي التي استخدمت.
٨	البناء المؤسسي للجمعية وفق تعليمات الحوكمة والشفافية	١- وجود دليل الحوكمة وفق تعليمات وزارة الموارد البشرية. ٢- نسبة تطبيق سياسات الحوكمة والشفافية في أنظمة الجمعية حسب تعليمات وزارة الموارد البشرية.
٩	تطوير أداء العاملين ورفع قدراتهم العلمية والمهارية	١- عدد البرامج التطويرية والدورات التدريبية والتأهيلية. ٢- نسبة المشاركين في الدورات التدريبية والتأهيلية

والله الموفق،،،

رئيس مجلس الإدارة
 عبدالله بن محمد البلوي

