

## الخطة التشغيلية لجمعية السديد لعام ٢٠٢٣

الرقم	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	المستهدفات	الاهداف التفصيلية	الانشطة والفعاليات	المنفذ	التكلفة التقديرية
١	إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة للجمعية	عدد الأصول الاستثمارية للجمعية	تنفيذ اصول ثابتة مستدامة.	العمل على تملك أصول ثابتة مستدامة من الأوقاف.	التقديم علي منح الوزارة ( أرض ) حملة إنشاء وقف للجمعية	الربع الأخير من السنة	
٢	توفير المصاريف التشغيلية للجمعية	نسبة تغطية المصاريف التشغيلية	تغطية ١٠٠% من المصاريف التشغيلية للجمعية	تنفيذ مبادرات تنمية الموارد المالية لتغطية المصاريف التشغيلية.	رفع طلب تغطية المصاريف التشغيلية لمنحة وزارة الموارد والعمل توقيع اتفاقية شراكة مع مؤسسة مانحة واحدة على الأقل تغطي المصاريف التشغيلية. تصميم خطة لسويقة تتكون من عدة مبادرات لجذب التمويل	الربع الأول من السنة الربع الثاني من السنة الربع الأول من السنة	لجنة تنمية الموارد المالية
٣	دراسة احتياجات المستفيدين.	وجود دراسة واضحة ومحددة	تنفيذ دراسة واحدة لجمع المستفيدين من الجمعية	العمل على معرفة احتياجات المستفيدين في جميع النواحي	تعيين باحثين اجتماعيين ( باحث وباحثة ) تصميم استمارة البحث ودراسة الاحتياجات زيارة جميع المستفيدين تفرغ وتحليل الاستبيانات إعداد دراسة الاحتياجات	الربع الأول من العام النصف الأول من العام	مجلس الإدارة والباحثين الاجتماعيين



الرقم	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	المستهدفات	الاهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	زمن التنفيذ	المنفذ	التكلفة التقديرية
٤	عقد شراكات مجتمعية استراتيجية	عدد الشراكات	ثلاثة شراكات استراتيجية خلال العام	توقيع ثلاث اتفاقيات مع ثلاثة شركاء .	تأسيس قاعدة بيانات للشركاء المحتملين التواصل مع الشركاء بالزيارات الميدانية والتواصل المباشر توقيع الاتفاقيات عمل خطة تسويقية لتوقيع الاتفاقيات	طوال العام	لجنة العلاقات العامة	
٥	بناء قاعدة بيانات عن الفئات المستهدفة.	وجود قاعدة بيانات واضحة ومحدثة	قاعدة واحدة محوسبة	تسجيل جميع الأسر المستفيدة في قاعدة البيانات	١- عمل برنامج حاسوبي أو اكسل أو برنامج رافد ٢- تفرغ استمارات الأسر في البرنامج	النصف الأول من العام	الإدارة لتنفيذية	
٦	البناء المؤسسي للجمعية وفق تعليمات الحوكمة والشفافية	وجود دليل الحوكمة وفق تعليمات وزارة الموارد البشرية	خمسة سياسات أساسية للشفافية والحوكمة	الحصول على ١٠٠% من المستهدف المطلوب	اقرار ٨ سياسات إدارية ومالية للجمعية. قيام بتطوير الأنظمة التالية التي لها علاقة بالعمل الإداري للجمعية: عقود التوظيف والصلاحيات والمهام الوظيفية.	الربع الأول من السنة	مجلس الإدارة	



الرقم	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	المستهدفات	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	زمن التنفيذ	المنفذ	التكلفة التقديرية
٧	إبراز الصورة الذهنية للجمعية للمجتمع، بما يناسب الرؤية والرسالة.	عدد الرسائل الإعلامية التي أعلنت. عدد وسائل التواصل الاجتماعي التي استخدمت.	١٢ رسائل إعلامية تعريفية بالجمعية ٥ وسائل من وسائل التواصل الإعلامي الفعالة	الحصول على ١٠٠% من المستهدف المطلوب	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بث رسالة إعلامية شهرية عن تعريفية</li> <li>• التعاقد مع مشاهير سنابيات</li> <li>• دعوة الإعلاميين لحضور فعاليات الجمعية</li> <li>• الوصول الى استخدام سلقاب شات وتويتر وانستغرام وواتس اب واليوتيوب</li> </ul>	طوال العام	اللجنة الإعلامية	



الرقم	الهدف الامترائيحي	مؤشرات الأداء	المستهدفات	الاهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	زمن التنفيذ	المنفذ	التكلفة التقديرية
٨	تطوير أداء العاملين ورفع قدراتهم العلمية والمهارة	عدد البرامج والدورات التدريبية والتأهيلية.	٣ برامج تدريبية لكل عمل بالجمعية حسب احتياجاتهم	برنامج "تطوير منسوبي الجمعية"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين.</li> <li>• التعاقد مع مزودي خدمة الدورات التدريبية.</li> </ul> <p>حضور ٣ برامج تدريبية لمنسوبي وموظفي الجمعية في مجالات مختلفة.</p> <p>الزيارات الميدانية عدد ٣ زيارات.</p>	طوال العام	مؤسسة الملك خالد	

*(Handwritten signature)*

